**Declaração do Escopo**

Golden Bear Company é uma empresa de roupas personalizadas e que está localizada na Rua Vicente Celestino, 1145 – Jardim Sônia Maria e está em atividade desde 2017, seu proprietário, Caio Henrique Rodrigues Dias faz entregas em todo o Estado de São Paulo e entre outros estados do Brasil. Uma empresa virtual que vende mais de 30 produtos por mês, sendo que, os principais produtos são camisetas, blusas, bonés, chaveiros, adesivos, cordões, moletons e corta-vento personalizadas com o próprio logo e arte. Sua marca tem uma diferença entre as idades que varia de quinze (15) até cinquenta (50) anos de idade.

Atualmente, conta somente com o proprietário que é responsável por todas as áreas, que são de compra, venda, logística e entregas, o que dificulta para melhor desenvolvimento e administração do seu tempo para cada área específica, pois não trabalha com estoque de produtos.

Golden Bear não possui nenhum parceiro ou qualquer vínculo com outras empresas, portanto usa as principais redes sociais para divulgação juntamente com suas vendas, são elas, instagram (​https://www.instagram.com/goldenbearcompany/​) e facebook (​https://pt-br.facebook.com/goldenbearco/​).

Com a apresentação sobre os problemas que o cliente está tendo, foi discutido o que o cliente gostaria de obter no sistema e o que ele deseja para o mesmo, que é um sistema para o cliente e um sistema para ele usufruir e fazer o controle de tudo da empresa, ou seja, deseja com que seus clientes tenham um site da empresa próprio para que comprem, deem feedback e entre outras funções, neste mesmo site teria controle de todas as compras, entregas, devoluções, dados dos clientes, problemas e status para que o proprietário possa analisar.

No sistema do cliente irá conter os principais produtos ofertados, as promoções, opções de contato e regras de não comprometimento dos clientes, carrinho de compras e informações para contato.

O proprietário da empresa, terá funcionalidades diferentes no sistema que serão inseridas para uso exclusivo do mesmo, ou seja, controle de vendas, compras e entre outros produtos, para que assim, possa acompanhar melhor os pedidos e feedbacks de seus clientes.

Para que todo esse processo seja realizado foi preciso indicar algumas estimativas de tempo de que cada processo levará, sendo assim, o cliente conta com os stakeholders que previamente são responsáveis por uma específica área.